

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9699 วันจันทร์ที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2558 หน้า 11

'มังคุด' มีดีที่เปลือก

● สาลีนัย กับพิลา

ตลอดมาลิ่วจากสารสกัดเปลือกมังคุด งานวิจัยเพิ่มค่าของเหลือใช้ทางการเกษตรที่ต่อยอดสู่ผู้ใช้จริงผ่านร้านสะดวกซื้อ สร้างยอดขายกว่า 1 ล้านบาทใน 1 ปี เตรียมต่อยอดองค์ความรู้เชิงลึกแก้ปัญหาอื่นๆ บนผิวหน้า

10 ปีที่แล้ว ดร.อุดมลักษณ์ สุขอัครตะ นักวิจัยจากสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลผลิตผลการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เริ่มงานวิจัยเกี่ยวกับมังคุด หลังจากพบว่ามังคุดจำนวนมากถูกคัดทิ้งไปทำปุ๋ยหมักหรือปล่อยนำไปอย่างน่าเสียดาย

ในแวดวงการวิจัยวิชาการก็มีความพยายามเช่นกันในการวิจัยเพิ่มมูลค่ามังคุด เช่น นำมังคุดเข้มข้นเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ต้านเชื้อไวรัส/แบคทีเรีย เคลือบสารสกัดเปลือกมังคุด แต่เจลแต้มผิวเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งเดียวที่เข้าไปอยู่ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

:วิจัยเพิ่มมูลค่า

ดร.อุดมลักษณ์ค้นพบวิธีสกัดสารสำคัญและพบประสิทธิภาพพหุภพที่ซ่อนอยู่ในเปลือกมังคุด หนึ่งในนั้นคือ แซนโทน (Xanthone) สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มี

ฤทธิ์ต้านเชื้อแบคทีเรียก่อสิว

สิวเป็นปัญหาใหญ่สำหรับหลายคน ซึ่งสาเหตุแบ่งเป็น 2 ส่วนหลักคือ ปัจจัยภายนอกที่สามารถป้องกันได้ เช่น ยา เครื่องสำอาง สภาพแวดล้อม แสงแดดและอุณหภูมิ ความสะอาดและอาหาร และปัจจัยภายในที่เกิดจากร่างกายเราเอง เช่น ฮอร์โมนกรรมพันธุ์ โรคเรื้อรังและผิวพรรณ หนึ่งในนั้นคือแบคทีเรีย P. acne ทำให้เกิดการอักเสบของผิว

"เราทดสอบกับเชื้อก่อสิวหลายประเภท โดยเฉพาะ P. acne พบว่าสารสกัดจากเปลือกมังคุดฆ่าเชื้อก่อสิวได้ ลดการอักเสบและยังไม่ระคายเคืองผิว จึงเริ่มศึกษาความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์รักษาผิวของผู้บริโภค

จากนั้นพัฒนาสูตรเจลแต้มผิวแต่ไม่เป็นที่พอใจของผู้ใช้ เพราะดูดซึมช้า สีสันไม่น่าใช้" นักวิจัยกล่าว เธอจึงพัฒนาเพิ่มเติมโดยสกัดสารให้บริสุทธิ์ขึ้น กระทั่งได้แซนโทนที่สีใสขึ้น ซึมลงสู่ผิวได้เร็ว และยังช่วยลดรอยดำจากสิวลีกด้วย ขณะที่ยัง



เปลือกมังคุดเป็นส่วนที่อุดมด้วยสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีฤทธิ์ต้านเชื้อจุลินทรีย์

คงประสิทธิภาพการต้านเชื้อแบคทีเรีย จึงนำมาสู่ผลิตภัณฑ์ต้านแบคทีเรียลดรอยด่างในงานเกษตรแพร์และงานโครงการหลวง พบว่า ยอดจำหน่ายจากงานเกษตรแพร์ปี 2557 เป็นที่น่าพอใจ สร้างยอดขายราว 1 หมื่นบาทในระยะเวลา 7 วัน

ที่น่าสนใจคือ มีบายเออร์จากซิฟิออลส์สนใจในผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของไทย และติดต่อให้นำเสนอในโครงการประกวด "สุดยอดนวัตกรรมเซเว่น อินโนเวชัน อวอร์ดส์" ซึ่งทางโครงการได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือในด้านการบริหารการตลาด การพัฒนารูปแบบหีบห่อสินค้า รวมถึงรายละเอียดต่างๆ ที่ทำให้สินค้าเป็นที่สนใจมากขึ้น ขณะนี้ช่องทางการจัดจำหน่ายก็ได้รับโอกาสจากซิฟิออลส์ ให้ทดลองการจำหน่ายสินค้าในโซนเอ็กซ์ตรา ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ตั้งแต่ช่วง เม.ย. 2557

:นวัตกรรมขึ้นห้าง

ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายของเจลเปลือกมังคุดเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบันแต่ละ 1 ล้านบาท และมีการสั่งซื้อต่อเนื่อง 300 หลอดต่อสัปดาห์ ด้วยจุดเด่นที่แตกต่างจากแบรนด์ทั่วไปคือ ใช้สารสกัดบริสุทธิ์จากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีอันตราย แต่ยังคงประสิทธิภาพด้านการต้านสิว ในราคาที่แข่งขันได้ อย่างไรก็ดีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมนี้ยังจำกัดอยู่เฉพาะในร้านสะดวกซื้อสาขาใหญ่ ที่มีโซนผลิตภัณฑ์ยาขายอยู่เท่านั้น

นักวิจัย ม.เกษตรฯ มีแผนการที่จะปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบันให้ความรู้ลึกถึงความจำเป็น โดยปรับให้มีความทันสมัย สวยงาม พร้อมทั้งมองหาช่องทางใหม่ๆ ในการกระจายสินค้าให้มากขึ้น เพราะกลุ่มคนที่ใช้เริ่มเป็นฐานลูกค้าที่เหนียวแน่น มีการซื้อซ้ำต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกันก็จะแตกไลน์ผลิตภัณฑ์อื่น เนื่องจากในเปลือกมังคุดมีสารออกฤทธิ์ทาง

ชีวภาพอีกมาก อาทิ ประสิทธิภาพในการต้านอนุมูลอิสระ ลดรอยดำ จึงมีแผนจะพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อผิวกระจ่างใส ลดฝ้า ต่อไป

"จากเปลือกมังคุดที่เป็นของเหลือทิ้งจากการเกษตร สามารถเพิ่มมูลค่าด้วยองค์ความรู้และงานวิจัย แม้ปัจจุบันจะเป็นการผลิตที่ทำขึ้นมาในสถาบันวิจัยของมหาวิทยาลัย แต่เราก็พร้อมที่จะถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงบริการปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้เช่นกัน"

ดร.อุดมลักษณ์กล่าว

ผลงานเจลแต้มผิวเพิ่มมูลค่าเปลือกมังคุด เป็น 1 ในผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสุดยอดนวัตกรรมดีเด่น จากโครงการประกวด "สุดยอดนวัตกรรมเซเว่น อินโนเวชัน อวอร์ดส์ 2015"